



Green Toys markkinointi 2016

Green Toys -tuoteperhe sekä Green Toysin vahvuudet esitellään näkyvästi Lelutehtaan Kesäaarteissa! Ja uudelleen joulun lelulehdessä.

- Lelutehtaan Kesäaarteet jaellaan toukokuun loppupuolella kotitaluksiin, joissa asustaa 5-12 vuotiaita lapsia.
- Lelutehtaan Aarteet -joulunumero ilmestyy ja jaellaan lokakuussa kotitalouksiin, joissa asuu 3-10 vuotiaita lapsia.



Lelulehdelle on myös omat kotisivut osoitteessa: www.lelutehdas.fi
Sivuilla on tuotetietoa, puuhaa ja kilpailuja.

SUOMALAISEN
Lelutehtaan
AARTEET

 **issuu™**



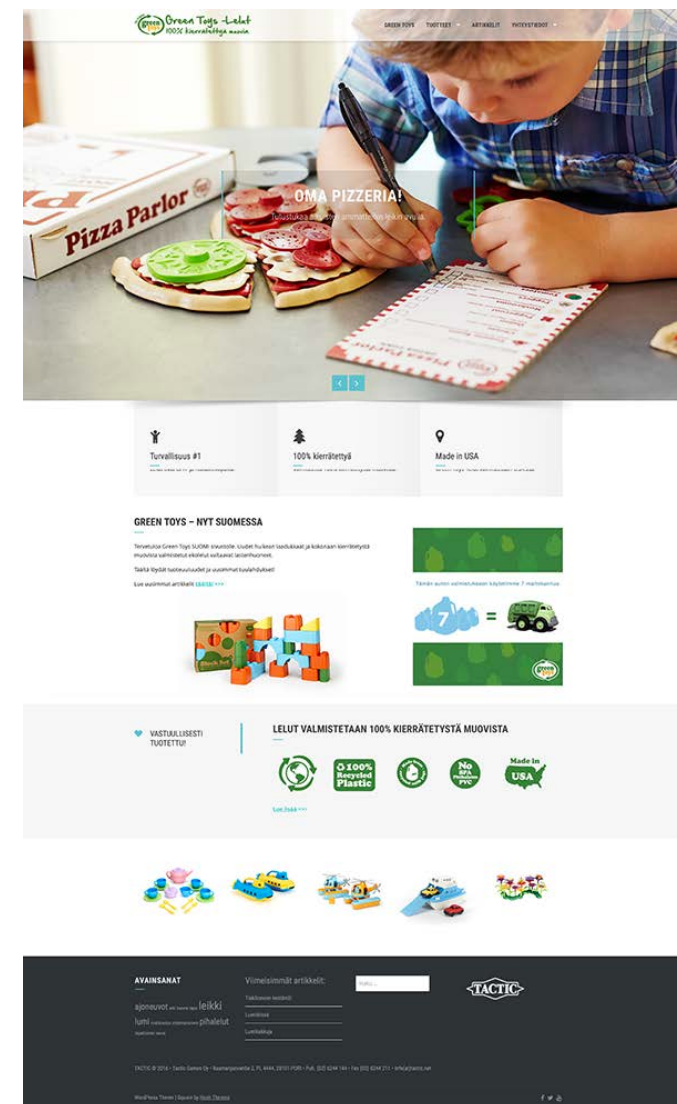


Green Toys blogi toimittaa kattavasti tuotetietoa ja kokemuksia, kertoo tuotteiden valmistuksesta ja ekologisuuteen liittyvistä asioista.

Alati päivittyvä sisältö tekee blogin seuraamisesta miellyttävää.

Blogi on suunnattu kuluttajille, sekä informatiivisena lähteenä muille bloggareille sekä lehdistölle.

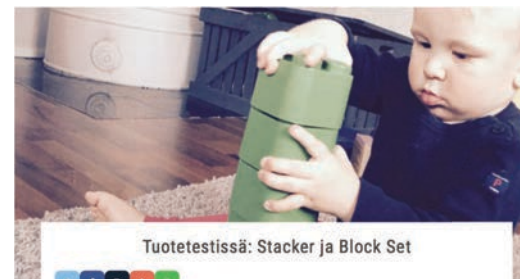
www.greentoys.fi





Tuotetestiryhmämme testaa tuotteita kotiolosuhteissa. Ryhmään kuuluu perheitä, joissa on alle kouluikäisiä lapsia.

Kirjoitamme testituloksista säännöllisesti osoitteessa greentoys.fi



Tuotetestissä: Stacker ja Block Set

Toteutamme sarjan tuotetestauksia perheissä, joissa on alle kouluikäisiä lapsia.

Green Toys on Suomessa verrattain uusi tuotesarja ja haluamme kuulla ja kertoa lukijollemmekin, mitä vanhemmat ja etenkin lapset tuumaavat näistä ekoluista. Testiperheet saivat saatteeksi listan kysymyksiä, mutta painoimme vapaan kerronnan merkitystä testituloksista kerrottaessa. Testilanteet on pyritty ajuttamaan normaalin arkielämän sekaan siten, ettei lapsi koe olevansa testauksen kohteena. Halusimme saada aitoja reaktioita ja kommentteja suoraan lapsen suusta, ja tässä niistä ensimmäiset!



(Kuvat: Evelina/olivetkimeistaperheen.fi)

Green Toys -tuotetestaus nro.1

Evelinan poika, 1,5-vuotias Oliver rakastaa rakennella tormeja, joten valitsimme Oliverille testattavaksi tietenkin Green Toys Stackerin ja Block Setin.

Oliverin äiti suhtautui aluksi Green Toys -leluihin pienellä varauksella.

Ensimmäisenä, kun itse kuulin näistä leluista ajattelin, että mahtaa kohan olla hyviä ja kestäviä, mutta ne olivat ne ennakkoluulot, jotka kumoutuivat näihin tutustuessa.

Kun Oliver sai ensikosketuksen näihin leluihin, niin hän oli todella innoissaan, tosin hän on aina innoissaan kun saa uusia leluja! Uusi on aina uusi. Ensi kiinnostus oli aika pitkälti normaalia kiinnostusta, mutta testasimme näitä pidemmän ajan, koska silloin huomaa, että loppupuolelta innostus leluihin.

Pyysimme vanhempia palaamaan testituotteeseen myöhemmin ja selvittämään jättikö tuote lapseen muistijäljen – saavuttko lelu erityisen paikan lapsen mielessä.

Ureampana päivänä työpäivän ja dagiksen jälkeen Oliver itse oma-aloitteisesti alkoi Blocksetillä leikkimään. Näihin äitini kehuu nyt paljo, koska ovat laaja ja lapsen on helppo laittaa niitä paikalleen. Joka päivä näillä ei kuminkaan leikitä, mutta melko usein hän hakee nämä ja aikaa leikkiä.

Oliver on vasta 1,5v niin hän ei osaa vielä itse kertoa sanoilla leluista, mutta ilmeistä ja olemuksesta huomaa, jos toinen tykkää.

Halusimme myös tietää vaikuttaako lelu ekologiset arvot vanhempien ostopäätöksiin.

En itse ole ollut niinkään kiinnostunut kierrätystavaroista, mutta nämä tuo-teen yllättivät laadultaan ja väleiltään. Ekologisuus ei ole meidän perheessä niin keskeisenä asiana, pienillä teoilla sitä yrittää kyllä, mutta yleensä kaikki ekologiset tuotteet ovat kovin hintavia. Mielestäni on hienoa, että on keksitty tehdä leluja kierrätetyistä maitonastista!



Tuotetestissä Tea Set, Stacking Cups ja Pink Dump Truck

Toteutamme sarjan tuotetestauksia perheissä, joissa on alle kouluikäisiä lapsia.

Green Toys on Suomessa verrattain uusi tuotesarja ja haluamme kuulla ja kertoa lukijollemmekin, mitä vanhemmat ja etenkin lapset tuumaavat näistä ekoluista. Testiperheet saivat saatteeksi listan kysymyksiä, mutta painoimme vapaan kerronnan merkitystä testituloksista kerrottaessa.

Testilanteet on pyritty ajuttamaan normaalin arkielämän sekaan siten, ettei lapsi koe olevansa testauksen kohteena. Halusimme saada aitoja reaktioita ja kommentteja suoraan lapsen suusta.



(Kuvat: Elina Adams)

Green Toys -tuotetestaus nro.2

Tällä kertaa Green Toys leluja pääsivät testaamaan Suomen-englantilaiset 1,5- ja 5,5-vuotiaat tytöt.

Nuorempi alkoi tavoitella autoa käsiinsä heti sen nähtyään. Vanhempi ihastui teatintoon ja alkoi ottaa järjestä kutsuja olohuoneen lattialle. Äitiä ei tarvittu muuta kuin irrottamaan lelut pakkauksista!

Nuorempi tyttö ryhtyi heti vauhdikkaisiin leikkeihin auton kanssa. Hän nojasi siihen käsillään ja juoksi ympäri taloa, samalla suutaan päräyttien.

Itse asiassa hän ihastui leluun siinä määrin, että halusi sen viereensä illalla, nukkumaan mennessä, eikä myöhemminkään suostunut jakamaan leikkimisoikeutta sisarensa kanssa.

Eriyisen haastavaa oli myös laittaa ruokaa, kun sylissä oli pieni tyttö joka haluaa väkisin pitää melko suurikokoista kippiautoa sylissään!

Molemmat lapset palasivat lelujen pariin toistuvasti, ja nuorempi tyttö kulkee edelleen usein ympäri taloa huhullen "Car? Car?"

Kylvyssä teekutsut muuttuvat asteen hurjemmiksi ja "teetti" tarjottiin kuppikaupalla niin äidille, isälle kuin isovanhemmillekin kovan läiskinnän kanssa. Kilpailua syntyi aina etenkin siinä, kuka saa pitää kannua! Pinoamiskuppeja kasattiin torniksi, mutta otettiin myös mukaan Kipolauton kuormaksi ja lisäkupeiksi teeleikkiiin.

Vanhemman omat ajatukset

Lelut tuntuvat käteen tukeville. Muod tuntuu paksulta ja kestävältä. Ja lelut antaa mielellään pienempienkin lasten leikkeitä. Lelujen värit ovat miellyttävät, eivät räikeät. Hyvin tärkeää tuntui se, että pakkauksissa oli pelkkää kierrätyskelpoista pahvia. Muoviset kiinnikkeet ja turhat pussit hämmittävät aina ja saavat lelutkin vaikuttamaan halvoilla.



Facebook



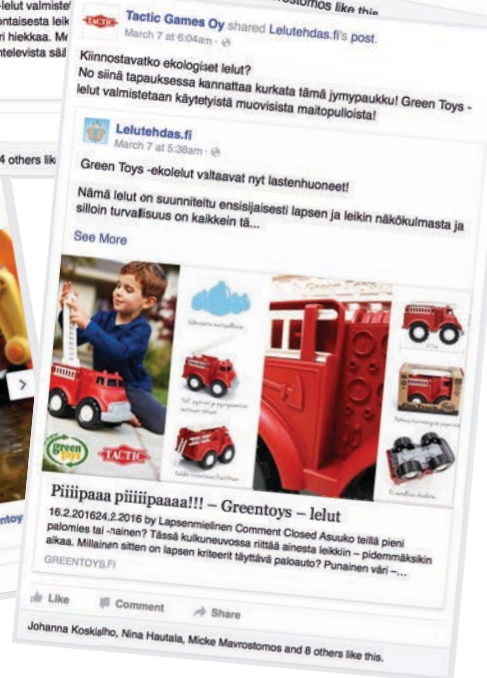
Green Toys blogin artikkelieita sekä osallistavia kilpailuja jaetaan myös sosiaalisen median kanavissamme.



www.facebook.com/lelutehdas.fi/



www.facebook.com/tacticgamesoy



Tarjoamme monipuolisen valikoiman digitaalista kuvamateriaalia nettisivuille tai sosiaaliseen mediaan jaettavaksi.



Huolella suunnitellut kilpailut ja mehekkaat palkinnot keräävät suuria osallistujamääriä.



Tulossa: Tunnista paikka –videokilpailu!



Green Toys –lelut herättivät poikkeuksellisen paljon huomiota lapsimessuilla 2016.



NinaFotograf

Home Ven skrivet? Contact me! blog babies kids weddings portraits

Green toys.

Posted on april 16, 2011 by NinaFotograf

Ni vet hur man skötte innan man fick barn? Tyvärr, mitt barn ska minnas DTE ha en mjölk lekstol som hänger och skakar och barn ligger och samlar damm efter ett dygns användning. Nä, sen får man barn och inser att det gick precis tvärtom. Hur man än försöker så bombarderas man ju av grejer och det är ganska vanskligt att ha fullt av inte hämta en massa grejor i plast för att man själv tycker dem allsmått är förskräckliga. Själva har jag faktiskt kommit över till ekologiska och ekologiska, inte minst bra för barn och dock. Absolut inte kommer förstås den spelaren. Framförallt så avstår jag verkligen av förpackningar och plast som följer med i barns värld. Förpackningen. Plus, det faktum att plast inte är så hälsosamt, eller minst för barnen, som gjort att jag undviker dem som pesten.

Men ju, till slut. Adrian har fått sin egen agera respekt för lekstolen Green Toys som är ett amerikanskt märke som marknadsför sig som ett väldigt ekologiskt alternativ. Själva prylarna är gjorda av återvunna mjölkkanister! Så gammalt skräp som annars hade gått på en kopp har nu fått nya liv som barnleksaker. Smart! Så här ser en del av sakerna ut:



Den första förstås jag såg i det hela är just förpackningen. Materialet är 100% återvinningsbart, och den har dessutom gått så långt att den tryckta texten på lådan är baserad på soja, just för att undvika alla gift. Därtill så finns det absolut inga, och jag menar ENGA, av dem där förskräckliga plastremarna som man måste tryta bort med vidt för att få ut prylen. Sen ska vi inte glömma att förpackningen är vettig. Ser bra ut.

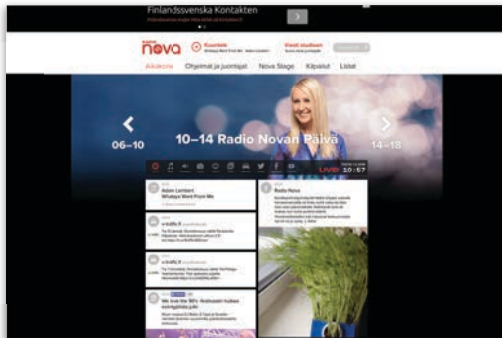
Bloggariyhteistyö

Green Toys tuotteet tulevat saamaan paljon huomiota lehdissä ja bloggareiden sivustoilla.

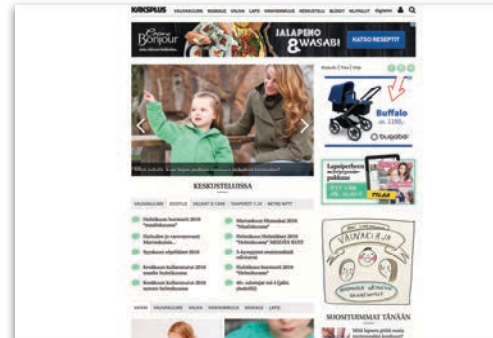
Bloggariyhteistyön kautta Green Toys -lelujennäkyvyys moninkertaistuu!

[>>> NinaFotograf](#)

nova



KAKSPLUS

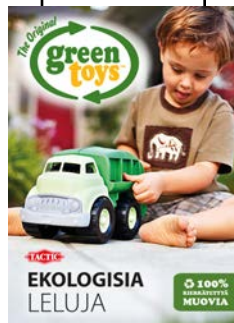


Green Toys online kampanja tempaistaan käyntiin **Baurmedian** sivustolla syyskuussa.

- mm. Radio Novalla on verkossa 460 000 viikottaista perheellistä kävijää.

Kaks Plus verkkosivuston banneri mainonta ajoittuu lokakuulle.





Myymälämarkkinointiin tarjoamme mm.

- Hyllypuhujia
- Mobileja
- Flyereita
- Tuotevideoita





- Hylly- ja pöytädisplayt
- Pop-up-pöytä
- Hyllynpäätybannerit
- Julisteita

