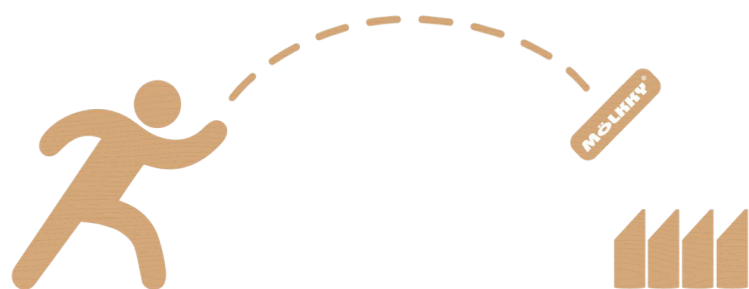




MÖLKKY®

WITAJ W ŚWIECIE MARKI MÖLKKY®!

DREWNO, TRWAŁOŚĆ I PRZYSTĘPNOŚĆ



- **Najlepsza gra plenerowa na świecie**
- Prosta gra ale trudno w nią wygrać
- Atrakcyjna niezależnie od wieku i kondycji fizycznej
- Oryginalny **fiński design** i produkcja
- Trwale elementy wykonane w **100% z naturalnego drewna**
- **Ponad 500 000 sprzedanych sztuk** każdego roku
- Gra popularna na całym świecie
- Międzynarodowa rzesza fanów!
- **Zdobywca licznych nagród!**



MÖLKKY®

TE WARTOŚCI SPRAWIAJĄ, ŻE MÖLKKY® TO PRAWDZIWA SENSACJA
WŚRÓD GIER XXI WIEKU!



PREZENTACJA MARKI

DREWNO, TRWAŁOŚĆ I PRZYSTĘPNOŚĆ



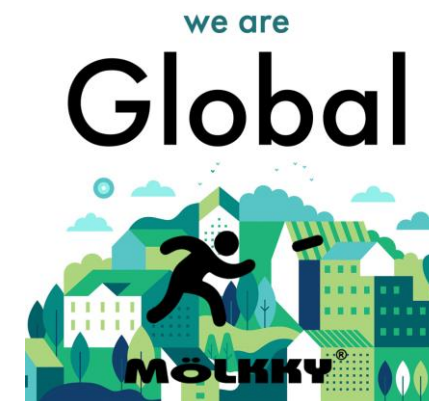
Opracowane i wyprodukowane w Finlandii

Ta łatwa do nauczenia się gra w zbijanie kręgów jest doskonałym sposobem na przyjemną rywalizację w gronie przyjaciół i rodziny.

Fabryka MÖLKKY® znajduje się w Pori w Finlandii.

Ręcznie wykonane w 100% z naturalnego drewna

Elementy gry MÖLKKY® są trwałe i ekologiczne, a do ich produkcji używane jest również drewno, które normalnie poszłoby na straty. Gra przystępna jest dla każdego – niezależnie od wieku czy kondycji fizycznej.



MÖLKKY®

TE WARTOŚCI SPRAWIAJĄ, ŻE MÖLKKY® TO PRAWDZIWA SENSACJA
WŚRÓD GIER XXI WIEKU!

GRA ZNANA NA CAŁYM ŚWIECIE!

DYSTRYBUCJA MÖLKKY® – ROZPOZNAWALNEJ MARKI



MÖLKKY® WORLD MAP



+ rejsy bezcłowe

GLÓWNE OBSZARY

- Japonia
- Francja
- Polska
- Turcja
- Szwajcaria
- Szwecja
- Finlandia
- Rosnące zainteresowanie i lokalne zespoły w kolejnych krajach



MÖLKKY®

PREZENTACJA MARKI

GRUPY DOCELOWE I RYNKI



Rynek produktów sportowych i plenerowych szybko się rozwija

- W ostatnich latach znacznie wzrosło zainteresowanie konsumentów produktami wytwarzanymi w odpowiedzialny sposób.
 - Graczy MÖLKKY® można z grubsza podzielić na dwie grupy – aktywnych entuzjastów i graczy rozrywkowych. Obie te grupy docelowe odgrywają istotną rolę w międzynarodowym sukcesie marki MÖLKKY®. Najlepsze wyniki dla efektywnego wzrostu organicznego przynoszą osoby w wieku 16-45 lat. To właśnie dzięki tej grupie „pierwszych użytkowników” gra skutecznie dociera do świadomości szerszej społeczności entuzjastów gier.
-
- W wielu krajach pierwszymi użytkownikami MÖLKKY® były osoby, które już wcześniej grały w gry plenerowe. Jest to ogromna grupa docelowa na całym świecie. Szacuje się na przykład, że w bule gra od 10 do 12 milionów osób (* źródło: International Federation of Pétanque and Provençal Game). We Francji z powodzeniem wykorzystaliśmy tę grupę docelową na wczesnych etapach opracowywania gry. Jednakże największy potencjał rynkowy znajduje się w Azji, Europie i w USA.

MÖLKKY®



PREZENTACJA MARKI

HISTORIA



source: Finnish Literature Society

KORZENIE MÖLKKY®

- W XX wieku, uciekając przed wojną domową, wielu Karelów wyemigrowało do Finlandii. Szczęśliwie przywieźli oni ze sobą pewną grę, na podstawie której powstała gra, znana obecnie pod nazwą MÖLKKY®.
- Gra otrzymała nazwę MÖLKKY® w 1996 roku.
- Słowo *mölkky* zostało wymyślone przez jej twórców i nie ma żadnego konkretnego znaczenia. Prawdopodobnie za jego inspirację posłużyło fińskie słowo *pölkky* oznaczające *blok drewna*.
- Egzotyczna nazwa gry MÖLKKY® jest powszechnie błędnie zapisywana jako *molky*, *mollky*, *molkki* albo *molki*.
- Po japońsku MÖLKKY® zapisuje się jako モルック.

MÖLKKY®



PREZENTACJA MARKI

PRZYSZŁOŚĆ



Kluczowe czynniki przyszłego rozwoju

- Zwiększając możliwości produkcji gier, wspierając pierwszych użytkowników i wzmacniając międzynarodową ochronę własności intelektualnej, tworzymy mocne podstawy sukcesu.
- Rozwijając i wspierając międzynarodowe turnieje organizowane przez światowe i lokalne stowarzyszenia MÖLKKY®, gwarantujemy, że znajomość MÖLKKY® rozprzestrzeni się między graczami organicznie.
- Sprzedaż gry MÖLKKY® już w tej chwili jest na bardzo wysokim poziomie dzięki dystrybucji online. Stale rozwijamy nasze możliwości dostaw, co jest kluczem do przyszłego rozwoju.

MÖLKKY®



GRA

TO NIE TYLKO SPORT – TO STYL ŻYCIA



MÖLKKY® to ekscytująca i łatwa do nauczenia się gra, w której sukces zależy od szczęścia i umiejętności celnego rzucania. W swojej kolejce gracze rzucają drewnianym zbijakiem MÖLKKY® tak, by wywrócić ponumerowane kręgle. Celem jest uzbieranie dokładnie 50 punktów. Trzeba jednak uważać! Przekroczenie tej liczby skutkuje cofnięciem do poziomu 25 punktów!



W MÖLKKY® można grać niemal na każdej otwartej przestrzeni – czy to w ogrodzie, czy w parku. Doskonale nadaje się do rozgrywek jeden na jednego, jak i do zabaw w zespołach!

Dobra zabawa gwarantowana – niezależnie od wieku i kondycji fizycznej!

MÖLKKY®

NAJLEPSZA GRA PLENEROWA NA ŚWIECIE!



PREZENTACJA MARKI

PRODUKTY MÖLKKY® to gwarancja jakości dla kupującego



- Obecnie MÖLKKY® posiada produkty w dwóch różnych przedziałach cenowych – De Luxe i tańszą wersję rynkową.
 - Wersja De Luxe jest naszym głównym produktem i niezaprzeczalnie jesteśmy numerem jeden w tej kategorii.
 - W bardziej przystępnej kategorii cenowej konkurujemy na rynku z kopiami naszych produktów.

Konkurencyjne firmy próbują wzorować swoje kopie gry na wizerunku fińskiej marki MÖLKKY® (np. fińskie kręgle itp.).

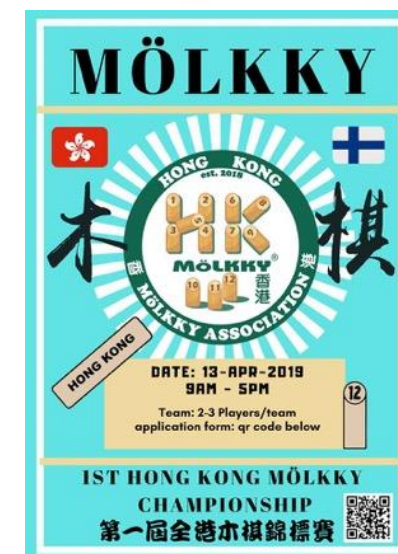


MÖLKKY®

+ 500K SOLD EACH YEAR!

TURNIEJE

ROZGRYWANE NA CAŁYM ŚWIECIE



W **różnych krajach** na świecie rozgrywane są narodowe zawody w MÖLKKY®. Na najważniejszy turniej w roku zjeżdżają jednak drużyny ze wszystkich stron świata, by powalczyć o **tytuł Mistrzów Świata w MÖLKKY®!**

Pierwsze Mistrzostwa Świata w Mölkky odbyły się w Lahti w Finlandii w 2004 roku.

W 2016 roku we Francji powstała Międzynarodowa Organizacja Mölkky, której celem jest zapewnienie bezpiecznej, uczciwej i przyjemnej rywalizacji dla federacji, drużyn i zawodników.

W 2022 roku powstała Polska Federacja Mölkky.

MÖLKKY®



MÖLKKY® TO WIĘCEJ NIŻ GRA

TO NIE TYLKO SPORT – TO STYL ŻYCIA



Wieczorna aktywność – gra towarzyska

W MÖLKKY® gra się w licznych barach i restauracjach.
Zarówno wewnątrz, jak i na świeżym powietrzu.

MÖLKKY®



PRODUKTY MÖLKKY®

GAME TRACKERY, PRODUKTY FANOWSKIE, MATERIAŁY MARKETINGOWE, PLUSZAKI ITD.



CYFROWY GAME TRACKER

Teraz dużo łatwiej będzie wam śledzić rozgrywki w MÖLKKY®.

MÖLKKY® Game Tracker to prosta, łatwa w użyciu aplikacja, która pomoże wam w grze.



MATERIAŁY MARKETINGOWE

Tactic zapewnia szeroką gamę materiałów marketingowych do promowania i wspierania marki, w tym POS, pluszaki czy [zdjęcia do zamieszczania w mediach społecznościowych](#).



MÖLKKY®

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I MARKETING

KANAŁY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



STRONA GŁÓWNA – molkky.com

Oficjalna międzynarodowa strona internetowa MÖLKKY® w 15 językach – zawiera informacje o produktach, zasady gry, informacje dla kupujących i inne przydatne materiały.

SKLEP INTERNETOWY – molkkyshop.com

Nowy sklep MÖLKKY® oferuje gry, akcesoria i produkty fanowskie.



FACEBOOK - [@originalmolkky](https://www.facebook.com/originalmolkky)

Oficjalna strona MÖLKKY® na Facebooku – doskonałe miejsce do dzielenia się informacjami o turniejach oraz imprezach i do publikowania zdjęć i filmów.



TIKTOK – [@molkkyofficial](https://www.tiktok.com/@molkkyofficial)

Nowe oficjalne konto na TikToku!



INSTAGRAM – [@molkky](https://www.instagram.com/molkky)

Międzynarodowa platforma do dzielenia się zdjęciami, rolkami i relacjami.

MÖLKKY®



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I MARKETING

KANAŁY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



FILMY HOW-TO-PLAY MÖLKKY®



REKLAMY MÖLKKY®

Filmiki instruktażowe i reklamy znajdują się na kanale [Youtube](#) Tactic Games.

MÖLKKY®





SŁOWNICTWO MÖLKKY®

Wytrawni gracze mają swoje własne słownictwo używane w trakcie gry. Wymyślone przez prawdziwych fanów:

Mölkätä

To disturb other players

Mölkääjä

A disruptive player

Mölkysti

A very strong player

Mökeltää

Trying to justify your bad throws

Möllöttää

To feel good / be in Mölkky mood

Möllätä

To mock someone for their poor performance

Mölkkööri

A loud group of Mölkky players

Mölvätä

To play without knowing all the subtleties of the game

Mölvästi

A player who has not yet adopted all the finesse of the game

Mölkvisti

A player who is taking the game a bit too seriously

Mökelöidä

To be eliminated from the game

Mölköttää

To be outraged at your defeat

Mölkähtää

To get addicted to Mölkky



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I MARKETING

KANAŁY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



ODDANI INFLUENCERZY MÖLKKY®



MÖLKKY® prowadzi program Ambasadorów Marki. Ambasadorzy Marki pochodzą ze wszystkich stron świata i są zatrudniani w ramach rocznych kontraktów. W swoich społecznościach szerzą oni radość związaną z grą MÖLKKY®, udostępniając zdjęcia i filmy na swoich kanałach w mediach społecznościowych.

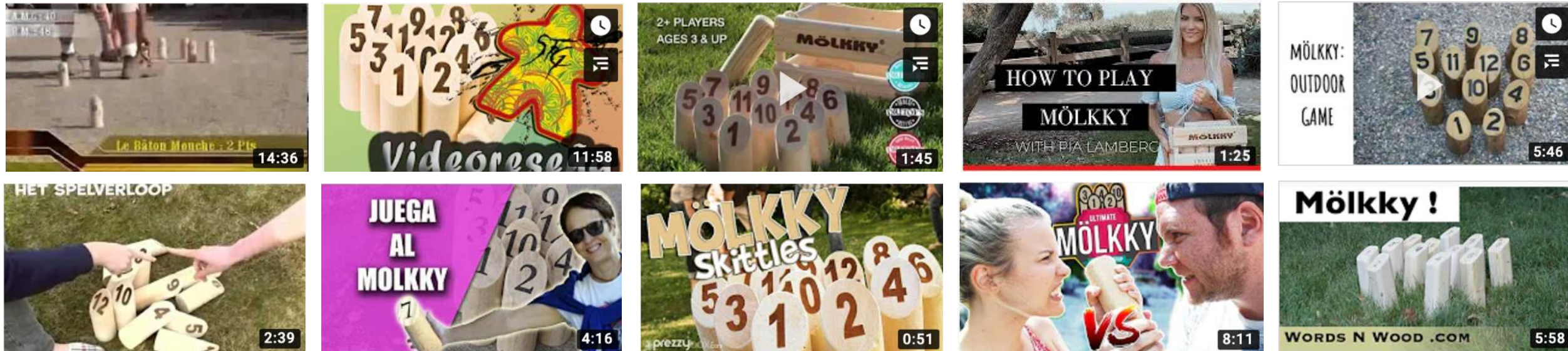
Program Ambasadorów Marki ruszył w 2020 roku. Od tego czasu Ambasadorzy udzielają wywiadów w telewizji i gazetach oraz nagrywają podcasty i filmy na YouTube.

MÖLKKY®



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I FANI

YOUTUBE – MÖLKKY® OKIEM FANÓW, czyli filmy tworzone i udostępnione przez fanów gry



FILMIKI INSTRUKTAŻOWE

Oddani fani z całego świata tworzą i udostępniają na YouTube mnóstwo filmów instruktażowych, zabawnych klipów, relacji z turniejów i filmików typu „zrób to sam”.

<https://youtu.be/YC30oxyTIwA> | <https://youtu.be/ks7faFd0bQY> | <https://youtu.be/52gHJ3twa5g> | <https://www.youtube.com/watch?v=8XxroHgDHIIs>
<https://www.youtube.com/watch?v=75kEPLkb6Kg> | <https://www.youtube.com/watch?v=zKDd-wemTA8> | <https://youtu.be/zkz36V6VMno>

MÖLKKY®



POMYSŁY NA PRODUKTY LIFESTYLELOWE

PRODUKTY OPRACOWANE PRZEZ FANÓW



MÖLKKY®



POMYSŁY NA PRODUKTY LIFESTYLELOWE

PRODUKTY OPRACOWANE PRZEZ FANÓW



MÖLKKY®

